

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Alwi. (2018). Analisis perilaku konsumen dalam pembelian pakcoy hidroponik di Lotte Mart The Park Mall Sukoharjo. *Skripsi*. Pertanian, Agrobisnis, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Aini, Kuratul. (2019). Perilaku konsumen dalam membeli pakaian bekas impor di Pasar Lima Kota Banjarmasin. *Skripsi*. FEB, Ilmu Ekonomi Islam, Universitas Islam Negeri Antasari, Banjarsari.
- Arthasari, Sheilla Arshy. (2018). Perilaku konsumen dalam pembelian produk daging olahan beku di Pasar Swalayan Kota Surakarta. *Skripsi*. Pertanian. Pertanian. Universitas Sebelas Maret.
- Gunawan, Imam. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Praktik*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Hardianti, Wiwin Yulia. (2015). Analisis minat beli konsumen terhadap barang bekas (Studi Kasus Pasar Klitikan Pakuncen). *Skripsi*. Ekonomi. Ilmu Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.
- Harsono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (untuk Pemula)*. Sukoharjo : CV Jasmine.
- Indriani, Ida Ayu Debora. (2016). Analysis the factors influence consumer buying decision on online shopping clothing for consumer in manado. *Jurnal EMBA*. Volume 4 ISSN: 2303-1174. <https://doi.org/10.35794/emba.4.1.2016.11874>
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong. (2014). *Prinsip-prinsip Manajemen Edisi 14 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta : Erlangga
- Mauluddi, Hasbi Assidiki dan Setiawan. (2019). Perilaku konsumen dalam membeli produk halal Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam*. Volume 5 ISSN: 2549-9270. <http://jurnal.iain-padangsidiimpunan.ac.id/index.php/attijaroh>
- Murtopo, Agus Suryo. (2019). Perilaku konsumen online dalam membeli aksesoris sepeda motor di Solo Raya. *Skripsi*. Magister Manajemen. Pasca Sarjana. Universitas Sebelas Maret.

- Rahman, Muhammad Anisur dkk. (2018). Consumer buying behavior towards online shopping: An empirical study on Dhaka city, Bangladesh. *Jurnal Bussines and Management*. ISSN: 2331-1975. <https://doi.org/10.1080/23311975.2018.1514940>
- Schiffman dan Kanuk. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. INDEK.
- Setiadi, Nugroho J. (2013). *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta : Kencana Predana Media Group.
- Setiawan, Arif. (2016). Perilaku konsumen dalam pembelian beras organik produksi Kabupaten Pringsewu. *Jurnal JJIA*. Volume 4 ISSN 2620-4177. <http://dx.doi.org/10.23960/jiia.v4i2.%25p>
- Singh Anupam, Priyanka Verma. (2017). Factors influencing Indian consumers actual buying behavior towards organic food products. *Journal of Cleaner Production*. Volume 167 ISSN 0959-6526. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.08.106>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Method) Cetakan ke 8*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suwandi, Joko. (1996). *Manajemen Pemasaran (Suatu Pengantar)*. Surakarta : FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Undang- Undang Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2019 Tentang Perlindungan Konsumen Nasional.
- Wahyu, Yesi Indra. (2018). Faktor-faktor pendorong orang membeli pakaian bekas di Yogyakarta. *Skripsi*. Ekonomi, Manajemen, Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- William J, Stanton. (2014). *Prinsip Pemasaran Jilid 2*. Jakarta : Erlangga.